

**7 mots-clés
pour réussir
un site !**



INTRODUCTION



« **Idée reçue** » :

ce n'est pas parce qu'un site est beau qu'il est visible sur Internet...



On arrive sur un site seulement s'il est **bien référencé** et **bien relayé**.

Un point c'est tout !



Une chose est sûre :

pas question de se la couler douce...

travailler 7 mots-clés

#ergonomie

#infos

#attirance

#contenu

#référencement

#maintenance

#actualisation



mot-clé 1

ERGONOMIE

L'**internaute** veut de la **sim-pli-ci-té**

S'il doit chercher, il zappe.

- Penser smartphone : aller à l'essentiel.
- Site web : fonctionnel, facile d'accès et de navigation sur tous supports numériques = responsive.
- Expérience utilisateur (UX) réfléchie, testée, appliquée.

< **structure et arborescence cohérentes** >



mot-clé 2

INFOS

L'**internaute** cherche des réponses rapides

Il n'a pas de temps à perdre.

- **2 questions principales :**
 - Quoi = objet du site, son activité ?
 - Où = comment je peux contacter ?
- Hiérarchiser en pyramide :
info de la + importante à la – importante.

< **données utiles dès l'accueil** >

mot-clé 3

ATTIRANCE

L'**internaute** a des yeux très sollicités

Tout visuel a un impact psychologique.

- Le graphisme doit être **attractif**, équilibré, voyant mais pas agressif. Les textes courts, clairs, cohérents et sans fautes !
- Le webdesign (couleurs, typo, aspect, picto, taille) doit respecter une **harmonie**.
- Visibilité = lisibilité.

< **aspect propre, image soignée** >



mot-clé 4

CONTENU

L'**internaute** est sur Internet pour se nourrir

Du texte et de l'image pour communiquer.

- Message adapté à une cible, ancré dans une stratégie digitale, mis en valeur pour intéresser et satisfaire.
- Diffusion, partage, conversation, fidélisation.
- Outils = site, blog, newsletter, réseaux sociaux...
- Wording = rubrique, onglet menu, titre, accroche.

< **le contenu est ROI** >



mot-clé 5

RÉFÉRENCEMENT

L'internaute doit vous trouver

Le SEO seul ne fait pas tout... et Internet, c'est la jungle !

- La qualité du contenu et sa fréquence portées par une rédaction web adaptée, contribuent à **positionner** un site.
- Bien travailler ses mots-clés ; bien remplir la description des titres et métras. Veiller à son rang, comparer, tester.

< **contenu = référencement = visibilité** >



mot-clé 6

MAINTENANCE

L'**internaute** aime quand ça marche

Un site est comme une voiture, il faut l'entretenir !

- Maintenir son bon fonctionnement est gage de **sécurité** (bug, tentative de hacking, hébergeur out).
- Actualiser la version des outils, surveiller les nouvelles normes, faire des sauvegardes régulières.

< **technique maîtrisée** >



mot-clé 7

ACTUALISATION

L'internaute fuit ce qui est dépassé

Un site est comme un manège, il faut le faire tourner !

- Actualiser le contenu dès qu'une info change, mettre à jour son discours, rebondir sur une nouveauté.
- Exploiter les sujets d'actu.
- Produire du **contenu en continu** et le relayer.
- Une actualisation renforce le référencement.

< *infos régulières et partagées* >



En résumé

SOYEZ ACTIF ET RÉACTIF

L'internaute est un ami, respectez-le !

Offrez-lui ce que vous aimeriez qu'on vous offre.

- > navigation agréable (#1)
- > réponses immédiates (#2)
- > confort de lecture (#3)
- > information (#4)
- > possibilité de vous trouver (#5)
- > sécurité (#6)
- > régularité, partage, interactivité (#7)



Demandez conseil

*Évitez de faire faire votre site par
« un copain qui crée des sites gratuits pour s’amuser »*

Votre communication digitale
n’est pas un jeu, mais un **ENJEU** !

CHOISISSEZ DES PROS

contact@creationsitesweb.bzh

06 80 02 30 30