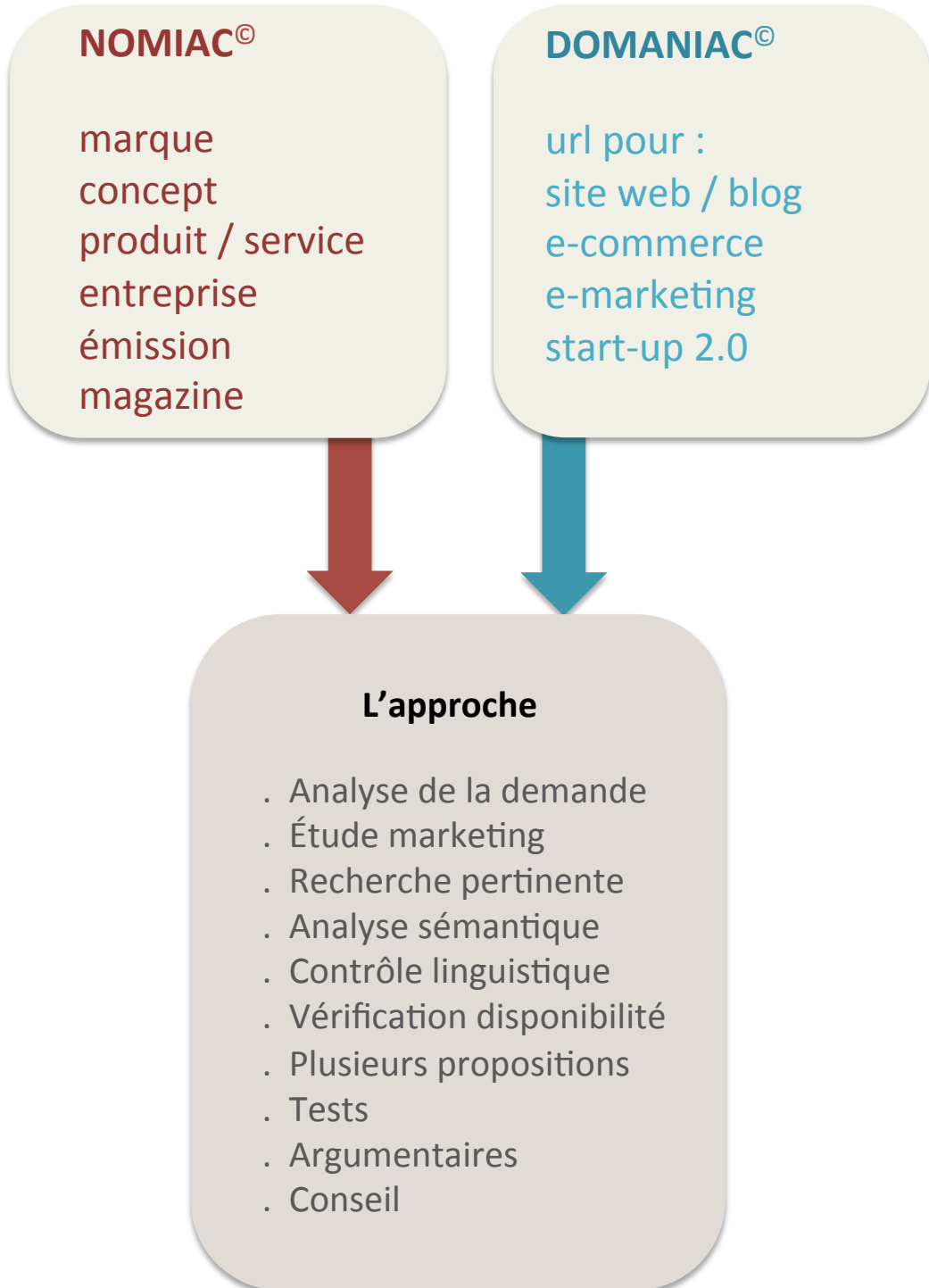


# OFFRES



# Méthodologie « Nomiac »

## 1. Rencontre

Écoute et attention

Analyse de votre demande

Considération de vos objectifs, contraintes, désirs

Définition du besoin

## 2. Grossesse

Réflexion et créativité

*étude du secteur*

*étude de la concurrence*

Examens lexicaux et sémantiques

Vérification en nom de domaine

Recherche d'antériorité

## 3. Naissance

Proposition de noms les plus pertinents

Choix et Validation

Argumentation marketing

Conseil (résa/dépôt, etc.)

3 angles



**MARKETING**

**LEXICAL** (sémantique)

**JURIDIQUE**

## Méthodologie « Domaniac »

### 1. Réflexion

Analyse de votre demande  
Définition du besoin

### 2. Création

Recherche d'un nom de domaine  
Vérification de sa disponibilité  
Vérification des extensions

### 3. Action

Propositions argumentées  
Choix et réservation immédiate

*ENGLISH SPOKEN*

[contact@scribecom.fr](mailto:contact@scribecom.fr)

### **Option « Visualyde »**

On finalise avec votre logo sur un plateau.  
En créant un visuel (design + charte graphique),  
nous offrons une chrysalide à votre nom pour devenir papillon.  
Cette option est conseillée pour une meilleure cohérence  
en termes de communication globale.