

OFFRES

NOMIAC[©]

marque
concept
produit / service
entreprise
émission
magazine

DOMANIAC[©]

url pour :
site web / blog
e-commerce
e-marketing
start-up 2.0

L'approche

- . Analyse de la demande
- . Étude marketing
- . Recherche pertinente
- . Analyse sémantique
- . Contrôle linguistique
- . Vérification disponibilité
- . Plusieurs propositions
- . Tests
- . Argumentaires
- . Conseil

Méthodologie « Nomiac »

1. Rencontre

Écoute et attention

Analyse de votre demande

Considération de vos objectifs, contraintes, désirs

Définition du besoin

2. Grossesse

Réflexion et créativité

étude du secteur

étude de la concurrence

Examens lexicaux et sémantiques

Vérification en nom de domaine

Recherche d'antériorité

3. Naissance

Proposition de noms les plus pertinents

Choix et Validation

Argumentation marketing

Conseil (résa/dépôt, etc.)

3 angles



MARKETING

LEXICAL (sémantique)

JURIDIQUE

Méthodologie « Domaniac »

1. Réflexion

Analyse de votre demande
Définition du besoin

2. Création

Recherche d'un nom de domaine
Vérification de sa disponibilité
Vérification des extensions

3. Action

Propositions argumentées
Choix et réservation immédiate

ENGLISH SPOKEN

contact@scribecom.fr

Option « Visualyde »

On finalise avec votre logo sur un plateau.
En créant un visuel (design + charte graphique),
nous offrons une chrysalide à votre nom pour devenir papillon.
Cette option est conseillée pour une meilleure cohérence
en termes de communication globale.