

Offre **NOMIAC**©

- marques
- concepts
- produits
- entreprises
- émissions
- magazines

Offre **DOMANIANIAC**©

- sites web / blogs
- e-commerce
- e-marketing
- startup internet

Notre approche

- Analyse de la demande
- Étude marketing
- Recherche pertinente
- Analyse sémantique
- Contrôle linguistique
- Vérification disponibilité
- Plusieurs propositions
- Argumentaires
- Conseil

Méthodologie « Nomiac »

1. Rencontre

- Écoute et attention
- Analyse de votre demande
- Considération de vos objectifs, contraintes, désirs
- Définition du besoin

2. Grossesse

- Réflexion et créativité
 - étude du secteur*
 - étude de la concurrence*
- Examens lexicaux et sémantiques
- Vérification en nom de domaine
- Recherche d'antériorité

3. Naissance

- Proposition de noms les plus pertinents
- Choix et Validation
- Argumentation marketing
- Conseil (résa/dépôt, etc.)

Trois angles sont pris en compte :

- Marketing
- Lexical (sémantique)
- Juridique

Option *Visualyde* ©

On finalise avec votre logo sur un plateau.

En créant un visuel (design + charte graphique), nous offrons une chrysalide à votre nom afin qu'il devienne papillon. Cette option est conseillée pour une meilleure cohérence en termes de communication globale.

(Sur demande préalable).

Méthodologie « Domaniac »

1. Réflexion

- Analyse de votre demande
- Définition du besoin

2. Création

- Recherche d'un nom de domaine
- Vérification de sa disponibilité

3. Action

- Propositions argumentées
- Choix et réservation immédiate

Objectif : ne pas perdre une minute tout en étant pertinent.

GRATUIT : première rencontre pour écouter vos besoins.

N'hésitez pas à nous contacter
pour toute demande de précision.
contact@scribecom.fr

English spoken