

stratégie digitale
notre vision
globale idéale

ENJEU MARKETING

Qu'est-ce qu'une stratégie digitale ?

C'est une feuille de route qui **définit toutes vos actions sur le web**. Indispensable, elle complète votre stratégie globale, dont elle fait partie. Le temps passé à l'élaborer évite d'en perdre dans la gestion ultérieure de toute communication en ligne. En résumé : elle sert à savoir où l'on va et à atteindre vos objectifs. On l'appelle aussi « communication numérique ».

Pourquoi une stratégie digitale ?

- Pour maîtriser votre webmarketing et ne rien laisser au hasard.
- Pour diffuser des informations fiables, professionnelles et durables.
- Pour refléter une image et un message cohérents.
- Pour apporter du contenu riche et régulier via différents supports.
- Pour mieux communiquer et séduire vos cibles.
- Pour entretenir une relation et fédérer une communauté.
- Pour booster votre référencement.
- Pour fidéliser vos clients, vos fournisseurs, vos partenaires.
- Pour renforcer et entretenir votre vie sur Internet : **si vous ne le faites pas, vous n'existez pas.**

Pourquoi sous-traiter sa stratégie digitale ?

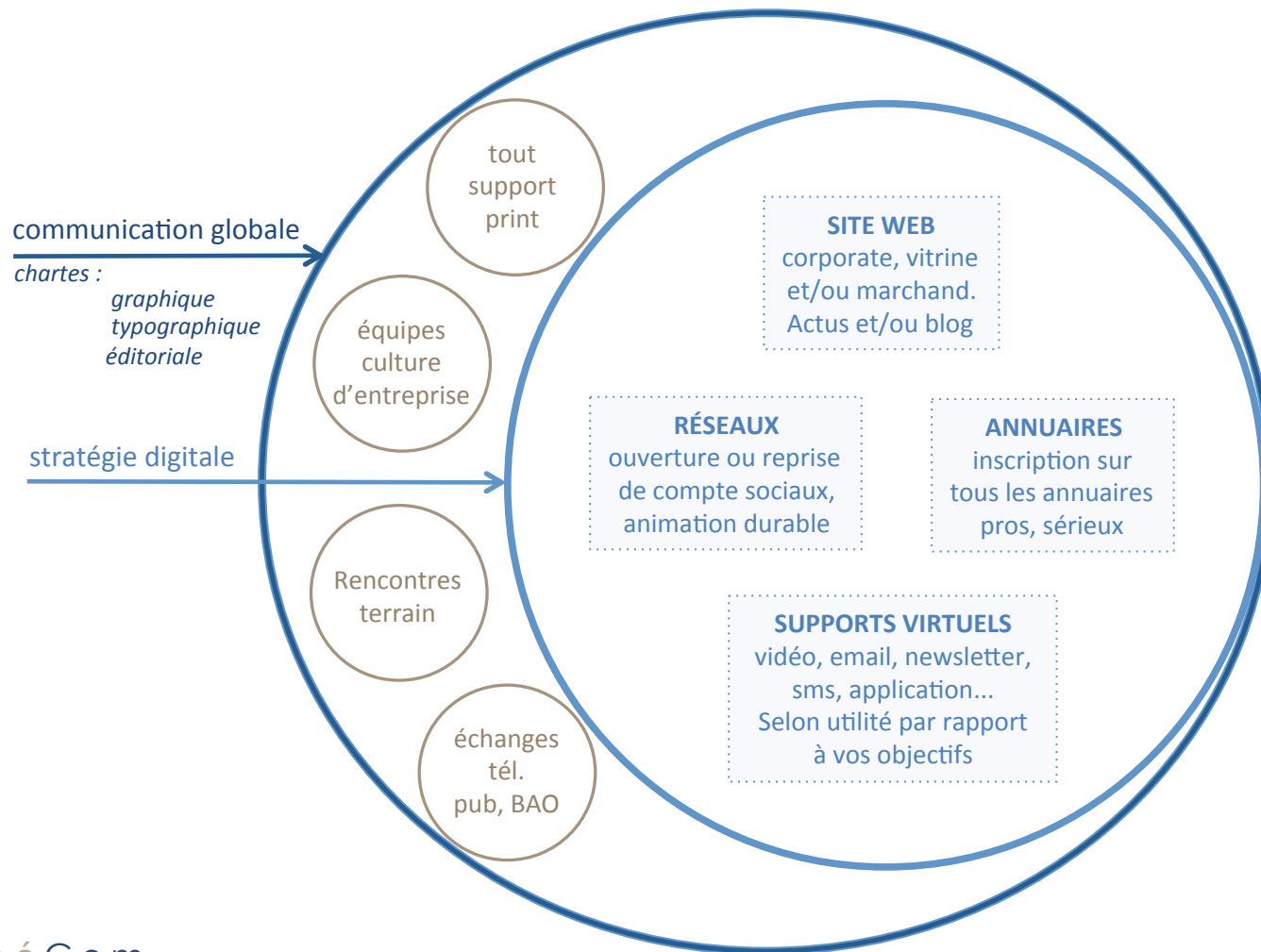
- Moins de charges sur le long terme. Tranquillité d'esprit.
- Davantage de souplesse / L'assurance de professionnels disponibles et réactifs.
- Une stratégie de com demande un regard externe compétent, qui a de la distance et une vision globale.
- Sa réflexion, sa mise en place et sa gestion mobilisent beaucoup de temps.

Éléments d'une stratégie digitale ?

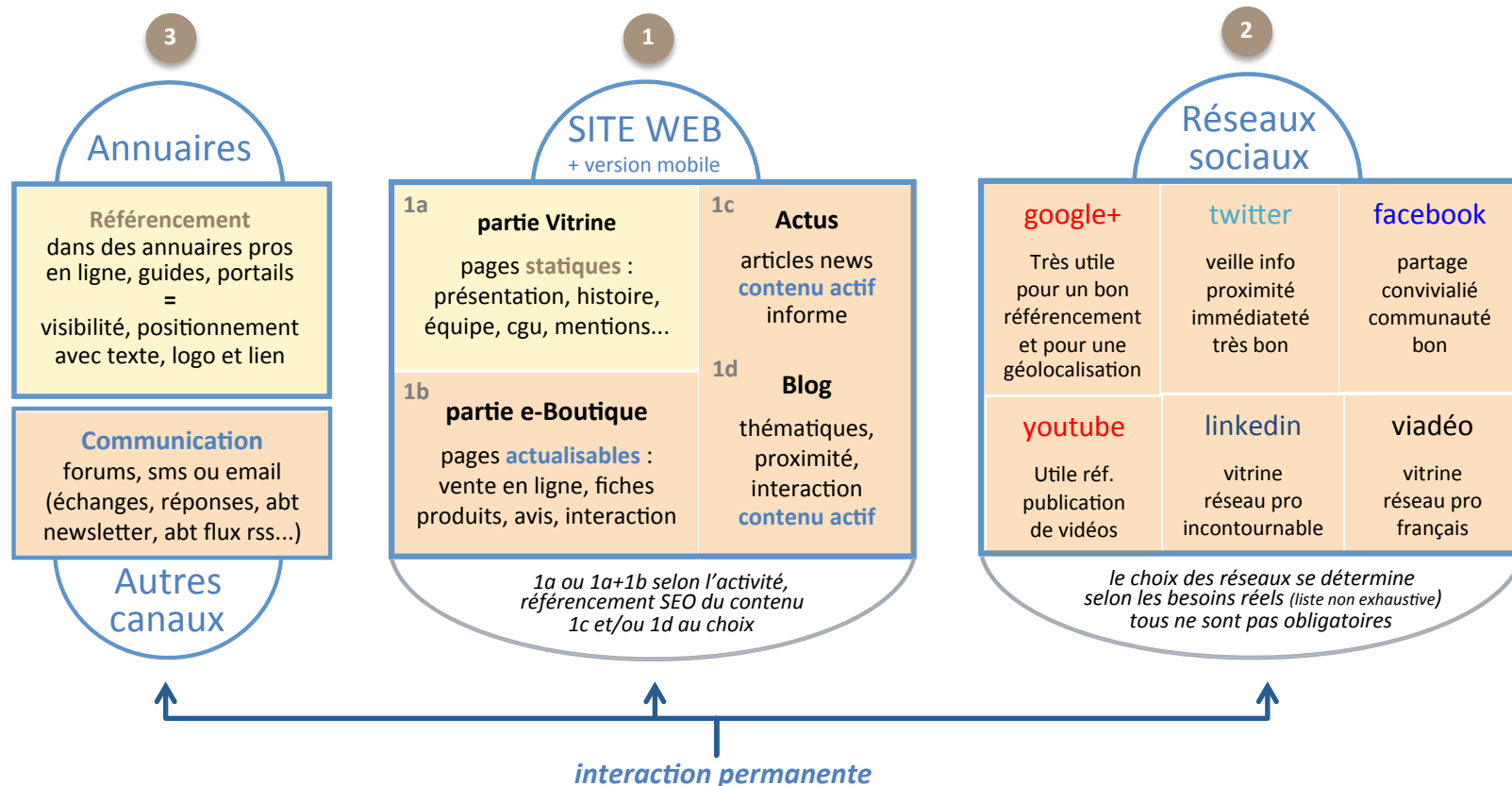
- Création de votre communication digitale et de ses supports (site/blog/réseaux...).
- Coordination et harmonisation avec déclinaison de votre charte graphique.
- Création d'un contenu cohérent et référencé SEO.
- Création de comptes sur les principaux réseaux sociaux (choix de médias supplémentaires).
- Stratégie éditoriale pour orienter les contenus.
- Timing de publication de contenus et d'animation des réseaux.

VISION GLOBALE

Écosystème d'une com à 360°



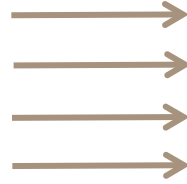
Vision globale des canaux virtuels



VOS BESOINS

Vos objectifs :

installer une visibilité
être référencé
que l'on vous suive
atteindre une cible



Nos actions :

personnalisation / harmonisation
positionnement
partage
fidélisation



Notre métier ? Créer et pérenniser votre image.

Comment ? En appliquant une stratégie digitale globale.

NOS OFFRES

Vous démarrez de zéro ?

offre ADN

approche digitale native

Création
Mise en route
Suivi

Vous êtes déjà en ligne ?

offre ADR

approche digitale revue

Harmonisation
Coordination
Reprise en main

Stratégie digitale

- **Audit, analyse et réflexion** : votre identité, vos valeurs, vos produits ou services, votre positionnement, vos besoins, vos objectifs, le marché de votre secteur, vos concurrents, votre avantage concurrentiel, vos cibles, vos ressources, votre budget. On écoute, on échange, on réfléchit, on structure, on propose.
- **Élaboration et validation** : outils, types de supports, message, forme, ton, style et fréquence du discours selon supports (blog, actus d'un site, réseaux sociaux), équipe de production et d'animation. Rédaction des règles de la stratégie éditoriale.
- **Planification** : fréquence de publication et d'animation de communautés (planning).

Mise en acte

- Anticipation : **veille** et recherche, repérage autour de votre thème sur les réseaux.
- Création et lancement du site web, quelle que soit sa nature (corporate, actualisé, marchand).
- Socialisation : création et démarrage de **comptes sur les réseaux sociaux**, en simultané avec le lancement du site ou avant.
- Inscription sur les **annuaires** intéressants, une fois le site web en ligne.
- Harmonisation de l'ensemble des supports en fonction de la **charte graphique** initiale.
- Création et publication du **premier article** de lancement + brouillon du suivant.
- Activité sur les réseaux pour **amorcer votre positionnement**.

AU CHOIX

offre ADN

Approche
Digitale
Native

Stratégie

Application des principes énoncés p. 6.

On part de zéro.

On crée votre identité globale incluant une charte graphique. Puis on la décline. On crée votre site.

On vous guide dans la création de vos réseaux sociaux.

Conseil : ne rien commencer par soi-même avant de nous consulter.

On vous construit une existence toute neuve, professionnelle et efficace sur tous les canaux numériques utiles.

offre ADR

Approche
Digitale
Revue

Stratégie

Application des principes énoncés p. 6.

On fait un état des lieux de l'existant.

Si besoin, on s'occupe de la refonte de votre site. On l'ajuste, on harmonise ce qui ne va pas, on revoit éventuellement sa charte graphique.

On l'optimise dans sa forme et dans son contenu en apportant une cohérence.

On coordonne la nouvelle stratégie en harmonisant les autres canaux, sur un plan visuel et rédactionnel.

On reprend la main en douceur.

OPTION - Gestion durable à l'année par nos soins

- Activité en ligne : postage + gestion des commentaires éventuels.
- Veille générale + sujets thématiques utiles pour le blog.
- Rédaction selon le planning, animation de communautés, publication.

La stratégie digitale est réfléchi en amont pour cerner vos besoins réels.



Notre RÉFLEXION prend en compte : votre secteur, votre activité, votre taille, vos objectifs, le profil de vos clients, vos concurrents, vos moyens, mais aussi votre vision d'avenir. La SD (stratégie digitale) comprend toutes les règles à suivre quand vous communiquez via les nouvelles technologies, y compris via votre site. Des règles d'ordre visuel ou rédactionnel. Une SD inclut obligatoirement une stratégie éditoriale, ensemble de règles permettant d'établir ce que l'on doit dire ou pas, comment, quand et à qui. **Nos conseils font un tour à 360° de toutes les questions.**



Le SITE WEB est la locomotive principale. Son « charbon », c'est le contenu ! Un contenu riche et actualisé en permanence est incontournable pour nourrir votre référencement. Un site marchand propose en général un catalogue avec des fiches-produits : bien rédigées, celles-ci contribuent également à votre référencement et servent votre image globale. **N.B. : un site est réfléchi et créé en même temps car il fait partie de la stratégie digitale.** Vous souhaitez simplement la création d'un site vitrine ? : pensez à poser les rails d'une stratégie avant...



Les RÉSEAUX SOCIAUX sont incontournables pour toute démarche de visibilité et de communication marketing. Ils sont devenus un véritable enjeu, notamment pour les activités qui vendent produits ou services. Interactifs, ils permettent une promotion, une communication instantanée, une proximité et une fidélisation de toutes parties prenantes (prospects, clients, fournisseurs, partenaires). Ils demandent une gestion à part entière.

Option Gestion durable : c'est l'animation dont toute activité en ligne a besoin pour durer. Son externalisation est une réponse à votre manque de temps. Le **coût** de cette option dépend du nombre de comptes de réseaux sociaux à gérer ; idem pour la production régulière de contenu d'un éventuel blog ou Actus. Il peut varier selon le volume publié et le temps d'action mobilisateur.

Nous prenons le plus grand soin à vous apporter une réponse personnalisée pour une communication globale efficace et cohérente.

CONTACT

- ⊙ **Anne Ropion**, fondatrice en 1997 de l'agence ScribéCom
- ⊙ Maîtrise d'Internet depuis 25 ans
- ⊙ Maîtrise des réseaux sociaux Twitter, Google+, FB...
- ⊙ Journaliste de formation, rompue à la revue de presse
- ⊙ Conceptrice-Rédactrice, du slogan jusqu'au storytelling marketing
- ⊙ Rédacteur web et print professionnel
- ⊙ Marketing de contenu / Marketing entrant
- ⊙ Création de sites WordPress personnalisés
- ⊙ Référencement naturel / SEO
- ⊙ Production et gestion de contenu
- ⊙ Création de vidéotelling
- ⊙ Réactivité / Disponibilité
- ⊙ Vision rapide de l'actualité (revue de presse, newsjacking)
- ⊙ Culture générale et veille quotidienne
- ⊙ Réseau de partenaires pros aux métiers complémentaires



Toujours à
votre service.

06 80 02 30 30

contact@scribecom.fr

<http://scribecom.fr>

En 2017, ScribéCom a fêté ses 20 ans !

