

**Pour des messages efficaces,
choisissez un œil de **CORRECTEUR**
qui ne laisse rien passer* !**

ScribéCom

le professionnel qui remplace votre gomme



06 80 02 30 30

contact@scribecom.fr

* Contrairement aux logiciels du marché.

Relecture - Correction - Réécriture

Supports d'intervention

- . Contenu digital (site, blog, appli) / incrust vidéo.
- . Compte rendu / synthèse / exposé / rapport / business plan.
- . Dépliant / plaquette / brochure.
- . Prospectus / affiche / invitation.
- . Newsletter / magazine / communiqué / dossier de presse.
- . Biographie / roman / ouvrage spécialisé.

Correction de textes en français

- . Orthographe.
- . Grammaire.
- . Syntaxe.
- . Typographie.
- . Style.

Vérification et ajustement

- . Règles typographiques en vigueur (*ponctuation, capitale, trait d'union, chiffre...*).
- . Justesse du vocabulaire.
- . Clarté et compréhension.
- . Incohérence.
- . Redondance.
- . Affirmation erronée.
- . Synonymie.

Mais aussi

- . Mise en page.
- . Réécriture d'une phrase, partie de phrase ou d'un paragraphe.
- . Création ou optimisation de vos tableaux et/ou graphiques.

Process

- . Envoi de vos textes : par Internet, courrier postal, dépôt ou relevés par nos soins.
- . Tarification : à la page, aux 1 000 signes ou à l'heure, selon les supports et la mission.
- . Facturation ponctuelle ou mensuelle, selon les besoins.
- . Réactivité : 19h/24, 6j/7.
- . Confidentialité absolue.

Résultats

- . Une adhésion du lecteur.
- . Une meilleure qualité de l'écrit qui sert votre crédibilité, votre réputation, votre image.
- . Une intervention et un coût sur mesure.

4 Options

1. Conseil et intervention sur la présentation et l'impact visuel sur la psychologie du lecteur : couleurs, polices de caractère, disposition, taille, fondement d'une mise en pages équilibrée mais aussi choix des mots.
2. Optimisation de la titraille (*titres, sous-titres, chapeaux, accroches, intertitres, légendes...*).
3. Service de transcription.
4. Ajout d'information (*documentation, actualisation*).