

### Offre **NOMIAC**©

- marques
- concepts
- produits
- entreprises
- émissions
- magazines

### Offre **DOMANIAC**©

- sites web / blogs
- e-commerce
- e-marketing
- startup internet

## Notre approche

- Analyse de la demande
- Étude marketing
- Recherche pertinente
- Analyse sémantique
- Contrôle linguistique
- Vérification disponibilité
- Plusieurs propositions
- Argumentaires
- Conseil

## Méthodologie « Nomiac »

### 1. Rencontre

- Écoute et attention
- Analyse de votre demande
- Considération de vos objectifs, contraintes, désirs
- Définition du besoin

### 2. Grossesse

- Réflexion et créativité
  - étude du secteur*
  - étude de la concurrence*
- Examens lexicaux et sémantiques
- Vérification en nom de domaine
- Recherche d'antériorité

### 3. Naissance

- Proposition de noms les plus pertinents
- Choix et Validation
- Argumentation marketing
- Conseil (résa/dépôt, etc.)

#### Trois angles sont pris en compte :

- Marketing
- Lexical (sémantique)
- Juridique

#### Option *Visualyde* ©

On finalise avec votre logo sur un plateau.

En créant un visuel (design + charte graphique), nous offrons une chrysalide à votre nom afin qu'il devienne papillon. Cette option est conseillée pour une meilleure cohérence en termes de communication globale.

(Sur demande préalable).

## Méthodologie « Domaniac »

### 1. Réflexion

- Analyse de votre demande
- Définition du besoin

### 2. Création

- Recherche d'un nom de domaine
- Vérification de sa disponibilité

### 3. Action

- Propositions argumentées
- Choix et réservation immédiate

**Objectif : ne pas perdre une minute tout en étant pertinent.**

GRATUIT : première rencontre pour écouter vos besoins.

N'hésitez pas à nous contacter  
pour toute demande de précision.  
[contact@scribecom.fr](mailto:contact@scribecom.fr)

**English spoken**