

WebRédaction

Pour être compris...

Vous devez vous positionner stratégiquement sur Internet avec un style court et pertinent ?

*Notre démarche : **aller à l'essentiel et servir le sens.***

Quoi

- rédaction de contenus : édito, texte continu, news, interview, portrait, description de service ou produit, etc. Mais aussi titrage, slogan, accroche...

Comment

- étude du site et de votre métier (fond) : secteur, concurrence, historique, cible, objectif
- adaptation de la com (forme)
- lecture et tri des données
- rédaction
- répartition cohérente : rubriques, menu, pages, liens
- échanges et suivi avec notre intégrateur ou le vôtre

Correction-Réécriture

Pour séduire...

Vous alimentez votre site d'un contenu épais et/ou actualisé mais vous ne maîtrisez pas la forme, n'ayant pas le temps de la vérifier ni l'art de la rendre efficace ?

*Notre démarche : **vous rendre crédible et optimiser l'impact.***

Quoi

- corrections orthographique, grammaticale et syntaxique
- reprises du style, des redondances, de la cohérence, etc.
- respect des règles typographiques en vigueur
- conseils

Comment

- plusieurs relectures
- corrections effectuées directement sur fichier
- échanges et suivi avec notre intégrateur ou le vôtre

Actualisation

Pour informer...

Un contenu de site doit être actualisé en permanence !

*Notre démarche : **vous rendre présent et réactif.***

- recherche et veille
- revue de presse
- actualisation

Combien

Le tarif dépend du volume rédactionnel (quantité d'informations à gérer) avec recherche éventuelle et/ou lecture + tri.

Il varit selon le temps passé et différents critères (taille, renommée, objectif et durabilité...).

Un forfait peut être établi.