

Références

- Yves Rocher
- Orange France
- Suite13
- Rennes Métropole
- Écomusée de Rennes
- Préfecture 35
- Kertrucks SAS
- Gref Bretagne
- Cap L'Orient agglomération
- Creai Bretagne
- Le Moënnier Décoration
- Qlonee design
- Nature & Culture
- France 3
- Bayard Presse
- FNPAT
- ADC
- Alterna
- EHESP (ex-ENSP)
- Ergoconceptions
- École Nationale Supérieure d'Architecture de Bretagne
- Maison Internationale de Rennes (MIR)
- Bretagne Innovation
- SolangeDrake estetik
- Union des commerçants de Dinard (UCD)
- Communauté de communes du Grand-Fougeretz
- Compagnie parisienne de chauffage urbain, CPCU (Suez)
- Point de Vue
- Groupe Marie-Claire
- Groupe Radio-France
- Multicoques Magazine
- Gymnasium Magazine
- Le Télégramme de Brest
- ...

CONFÉRENCES / COLLOQUES

La presse écrite en France

- Présentation (en anglais) du journal *Le Monde* - Hampshire - Grande-Bretagne, 1991

Les enjeux d'Internet (intervention sur le télétravail)

- Université de Haute Bretagne - Rennes 2 - Rennes, 2000

Le métier de l'écrivain

- CAF d'Ille-et-Vilaine - Rennes, 2001

Développement durable : les enjeux de l'économie locale

- Animation de débat, Printemps de la Terre - Lorient, 2004

La Communication visuelle

- Conférence sur la création d'un logotype (duo avec Sabine Comès), CCI de Rennes pour Granit - Rennes, 2004

Analysis of a visual - Exemple of a concret case (analyse d'un visuel)

- Conférence sur l'évolution d'un logo, en anglais (étudiants 3^e année), ESC - Rennes, 2005

La communication écrite (impact visuel d'un document)

- Conférence aux étudiants-ingénieurs 2^e année, IFSIC, Rennes 1 Beaulieu - Rennes, 2008

INTERVENTIONS en tant que formatrice n° 53560582356 (1999-2001)

CCI de Loire-Atlantique - Nantes et Saint-Nazaire (44)

- Intervention dans plusieurs cycles : *Comment rédiger et présenter un mémoire*
- Correction et notation de mémoires
- Formation interne : *De la prise de notes au compte rendu*
- Audition d'oraux
- Élaboration d'un journal de A à Z (cycle Technico-Commerciaux en Imprimerie)

CGAM - Centre de Gestion Agréé du Morbihan (56)

- Intervention sur la communication écrite et la publicité