

*Un projet a toujours besoin d'une identité...*

Pack **NOMIAC**®

- marques
- concepts
- produits
- entreprises
- émissions
- magazines

[www.nomiac.fr](http://www.nomiac.fr)

Pack **DOMANIANIAC**®

- sites Web
- e-commerce
- e-marketing

[www.domaniac.fr](http://www.domaniac.fr)

**Notre approche**

- ✓ Analyse de la demande
- ✓ Étude marketing
- ✓ Recherche pertinente
- ✓ Analyse sémantique
- ✓ Contrôle linguistique
- ✓ Vérification disponibilité
- ✓ Plusieurs propositions
- ✓ Offres sur mesure
- ✓ Argumentaires
- ✓ Réactivité
- ✓ Conseil
- ✓ Intuition

## Méthodologie Nomiac ©

### 1. Rencontre

- Écoute et attention
- Analyse de votre demande
- Considération de vos objectifs, contraintes, désirs
- Définition du besoin

### 2. Grossesse

- Réflexion et créativité
  - étude du secteur*
  - étude de la concurrence*
- Examens lexicaux et sémantiques
- Vérification en nom de domaine
- Recherche d'antériorité

### 3. Naissance

- Proposition de noms les plus pertinents
- Choix et Validation
- Argumentation marketing
- Accompagnement / Conseil (résa/dépôt, etc.)

### Option *Visualyde* ©

On finalise avec votre logo sur un plateau.

En créant un visuel (design + charte graphique), nous offrons une chrysalide à votre nom afin qu'il devienne papillon. Cette option est conseillée pour une meilleure cohérence de stratégie en termes de communication globale. (demande préalable).

### 3 angles sont pris en compte :

marketing  
lexical  
juridique

## Méthodologie Domaniac ©

### 1. Réflexion

- Analyse de votre demande
- Définition du besoin

### 2. Création

- Recherche d'un nom de domaine
- Vérification de sa disponibilité

### 3. Action

- Propositions argumentées
- Choix et réservation immédiate

**Objectif :** ne pas perdre une minute tout en étant pertinent.

GRATUIT : première rencontre pour écouter vos besoins.

N'hésitez pas à nous contacter  
pour toute demande de précision.

**English spoken**