

Conférences

> **Rôle**

Nos conférences sur les techniques de communication écrite sont destinées à améliorer les compétences rédactionnelles de chacun, sur le fond et dans la forme, à faire découvrir les mécanismes d'une bonne communication et à mieux comprendre ses enjeux.

> **Objectifs**

1. Sensibiliser les publics.
2. Développer l'aptitude à organiser et à rédiger des messages clairs et convaincants.
3. Acquérir les outils permettant de transmettre par écrit de manière efficace.
4. Rechercher l'équilibre du message en mettant la forme au service du fond.
5. Permettre une attitude critique à l'égard de son image et avoir la possibilité de se corriger.
6. Comprendre les enjeux et maîtriser sa propre communication écrite.
7. Partager un savoir-faire et une expérience de 20 ans de métier et de réflexion.

> **Publics**

1. Entrepreneurs soucieux de s'imposer sur un marché concurrentiel.
2. Professionnels responsables de la transmission d'informations en interne et en externe.
3. Acteurs souhaitant améliorer l'image de leur entreprise.
4. Créateurs d'entreprise (business plan, charte com, logo, slogan...).
5. Professionnels étrangers installés en France, amenés à communiquer avec des partenaires français.
6. Étudiants en fin de cycle ou en formation devant effectuer une rédaction (dossier commercial, mémoire, rapport, article journalistique...).

> **Thèmes proposés au choix**

1. L'impact visuel.
2. La mise en pages.
3. La rédaction au service du message.
4. Les techniques journalistiques.
5. Les techniques de communication écrite.

Nous préparons des sujets sur mesure, à la demande.

Le contenu est toujours adapté au profil du public, à ses attentes et au contexte de l'intervention.

Celle-ci se déroule dans la bonne humeur car nous savons que l'auditeur retient mieux les explications et les exemples sous forme d'humour. Mais si nous sommes là pour rassurer l'auditoire sur un sujet qu'il ne maîtrise pas totalement, nous insistons sérieusement sur l'importance de certaines notions.

Nous sommes à l'écoute et prenons le temps de répondre à toutes les questions, même posées en fin de conférence ou ultérieurement par e-mail.

> **Organisation**

Durée :

Nos conférences durent en général 3 heures ; cette durée s'explique par la teneur du contenu et l'envie de transmettre un maximum de conseils. Notre approche holistique de la communication (et notre passion pour cette dernière) ne peut être traitée en cinq minutes.

Pauses à H+1 et à H+2.

Bien sûr, une conférence d'une durée plus courte peut être envisagée selon l'objectif.

Toute demande doit se faire au moins un mois avant la date prévue d'intervention.

Logistique :

Nous préférons avoir à disposition une salle avec micro mobile et prise vidéo projecteur pour ordinateur portable. Merci.

Tarif :

Notre tarif horaire habituel est de 60 euros (préparation et déplacement compris).

Nous acceptons d'autres conditions, dans le cas d'une vacation universitaire par exemple.