

HauQuaRé®

HQR signifie pour nous : **Haute Qualité Rédactionnelle**.

Notre démarche « Hauquaré » se veut une approche synthétique pour un message au carré :

1. Identifier clairement le lectorat ciblé ainsi que le but du message.
2. Appliquer la règle des **3C** : tout le monde peut rédiger, mais tout le monde n'est pas capable d'être à la fois court, clair et concis.
3. Prendre le temps de trouver le mot le plus juste et donner du sens au message.
4. En plus de se mettre à la place du lecteur lors de la rédaction, se remettre en question sans cesse, douter jusqu'à être tout à fait satisfait.
5. Relire plusieurs fois en laissant du temps entre chaque lecture ; appliquer notre règle des **3V** (vérifier, virguler, verrouiller).

Ne pas confondre « aimer écrire » et « savoir écrire » : il ne suffit pas d'aimer écrire (et c'est notre passion), il s'agit de le faire correctement. Cela demande d'être cohérent tant sur le plan de la forme que sur celui de la présentation visuelle...

Pour faire le tour de la question et centraliser les réponses, nous avons commis un ouvrage intitulé **Guidabécé®**, dont nous abordons certains chapitres lors de nos conférences.

Le sommaire de ce guide sera bientôt consultable sur notre blog Guide.

Que rédigeons-nous ?

Nos compétences rédactionnelles élaborent des contenus sur mesure.

> **Discours**

Qu'il soit politique, public ou privé, le discours est un lien qui habille et marque les événements de la vie, de la société. Ce moment sera d'autant plus agréable que le message sera original, pertinent, équilibré, capteur et rassembleur.

- Anniversaire
- Baptême
- Clôture
- Colloque / Congrès
- Commémoration
- Départ
- Distinction
- Exposition
- Fêtes
- Fiançailles
- Inauguration
- Intronisation
- Mariage
- Mutation
- Ouverture
- Prise de fonction
- Promotion
- Remerciements
- Repas
- Retour
- Retraite
- Salon
- Spectacle
- Vœux

> **Autres messages**

- Article de blog
- Storytelling
- Accroche
- Slogan
- Chanson
- Lancement émission radio, tv
- Mot de bienvenue
- Poème (prose, vers, en rimes)

- > **Dossier de Presse**

- > **Communiqué de Presse**

- > **Article de Presse**

- > **Newsletter**

- > **Dossier de présentation**

- > **Rapport d'activités**

- > **Brochure**

- > **Plaquette**

- > **Biographie d'entreprise**

- > **Mémoire, thèse (aide)**

- > **Synthèse**

Nos atouts :

argumentaire, diplomatie, persuasion, adhésion, culture, jeux de mots, titraille, cohérence, vocabulaire.

Nos plus :

non seulement nous fournissons le fond et/ou la forme, mais nous apportons également un soin particulier à la présentation quand le support le demande.

Animation de blogs et de médias sociaux