

wittym

Vous cherchez une idée marketing ?

Vous avez une idée, mais pas très au point ?

Notre service wittym© apporte un éclairage à vos projets.

Chez ScribéCom, nous avons une approche transversale qui nous permet d'avoir une vision globale.

Nous « voyons » la solution.

**Non seulement nous créons l'idée mais nous lui donnons du sens,
et nous l'habillons de communication au passage.**

Notre cortex utilise cinq outils :

observation, psychologie, anticipation, logique, simplicité

et un sixième sens : **l'intuition.**

wittym©
some ideas cream

Une équipe pleine d'esprit pour de la crème d'idées

***Anecdote que me conta ma grand-mère ;
nous sommes en 1950 à Phnom Penh.***

« À mon retour au Cambodge, je décidai de travailler : une amie me signala qu'une grosse société de diffusion technique cherchait une personne capable de s'occuper du magasin de vente et des fichiers de la société. Je me présentai et fus engagée à la Sidit, société indochinoise de diffusion technique dont le magasin de vente proposait presque uniquement des postes radio et des disques en vinyle.

Or, il y avait une quantité impressionnante de disques, tous mélangés, qui ne trouvaient pas acheteurs. Je demandais alors au directeur de la société si je pouvais faire un classement et des lots de certains disques, en faisant des prix... « *D'accord, faites ce que vous croyez bon de faire* », me dit-il. C'est ainsi que je préparais par thèmes des lots de dix disques de musique de danses, même démodées (fox-trot, step, tango, java, paso-doble), et mis sur chaque lot une étiquette bien lisible « *Musique de danse* » avec un prix attractif : le résultat ne se fit pas attendre ! Tous mes lots partirent comme des petits pains...

Puis je triais la musique classique et la musique d'église durant plusieurs week-ends. Cela brassa une énorme quantité de poussière, mais le résultat fut extrêmement positif. Je les avais classés par musiciens, sans faire de lots cette fois, ni même changer les prix et les mélomanes furent heureux de pouvoir choisir les disques qu'ils souhaitaient, parmi leurs musiciens préférés.

Inutile de dire que mon directeur fut enchanté de mon initiative ! »

**Pas nécessairement commerciale, ma grand-mère Béatrice Pietri Ropion
avait simplement du bon sens...**

Nos liens

<http://www.wittym.fr>

<http://votre-storytelling.com>