

avertitô

Action de **VE**ille, **R**echerche et **T**ri de l'**i**nformation

Se tenir au courant pour anticiper, c'est important.
Mais toujours la tête dans le guidon...
vous n'avez pas le **temps** !

Anticiper demande d'avoir des infos.

Le concept Avertitô © est simple :

nous recherchons l'actu à votre place.

« Un averti tôt en vaut deux. »

Un service à la carte.

**Le client choisit le sujet sur lequel il souhaite être informé,
et nous l'avertissons de l'actualité liée à son secteur d'activité.**

De l'information ciblée et de la documentation sur mesure !

L'intelligence économique face à une concurrence mondialisée.

avertitô
tenir tête au temps

*avertitô fonctionne avec la démarche **WHA+***

WHA+

WHA+ signifie Web Human Agent plus.

C'est le nom que nous avons donné à notre démarche prospective.

Au-delà d'une veille classique, nous apportons un plus dans la revue de web.

Il existe différentes veilles : sectorielle, technologique, juridique, concurrentielle, etc.

Notre spécialité : la veille sectorielle.

Elle consiste à suivre l'actualité d'un marché pour en pointer les risques ou les opportunités.

2 approches au choix :

1. Nos facultés : culture, œil, curiosité, observation, connaissance, expérience, intuition, réactivité et anticipation nous permettent de passer de journaliste ou rédacteur à « **trieur** » puis de centraliser dans un document des informations (de sources en langue anglaise ou française) sur mesure.

Cette documentation sur un sujet spécifique peut s'accompagner d'un avis pertinent ou d'un pointage sur une information plus importante qu'une autre (option sur demande).

Domaines de prédilection : environnement, TIC, économie, entrepreneuriat...

2. L'alternative, concerne davantage l'actualité : la veille consiste alors à adresser au client, à une adresse e-mail préalablement indiquée, un lien concernant une information à chaud, et ce à n'importe quel moment.

Un moteur de recherche classique, un RSS ou tout autre logiciel de recherche (meta-moteur) appelé "agent intelligent", trouvent des informations basées sur un mot-clé (tag) ou une phrase-clé ; **nous, nous privilégions les neurones humains aux algorithmes.**

Notre service s'adresse particulièrement à une **clientèle locale ou régionale** : TPE, PME, organismes publics ou privés, collectivités territoriales.

La demande de chaque client, reste absolument confidentielle.

Une fois le service accompli, le client seul décidera d'utiliser pour ses besoins d'anticipation la valeur de telle ou telle information transmise.

English spoken